

OST

Ostschweizer
Fachhochschule

Pflege und Betreuung per App – Utopie oder Realität?

Dedica Kongress 2025 - #Zurück in die Zukunft

Simone Eicher (Institut für Altersforschung)

24.03.2025

IAF – Institut für Altersforschung

Inhalt

1. Einstieg ins Thema
2. Pflege und Betreuung per App – Die Idee
3. AAL-Projekt HEROES - Ablauf
4. Lessons Learned
5. Fragen

Einstieg



Pflege und Betreuung - Digitalisierung

Digitalisierung in der Pflege: Chance



Mit Ostschweizer Beteiligung: «Pflege-Tinder» startet Pilotphase

Sendung: 60 Minuten News



Pflege und Betreuung per App - Die Idee



AAL - Programm

EU-Förderung - Active Assisted Living

- Europäische Förderinitiative: Zeitraum 2014-2020, Budget 600 Mio. Euro
- Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) für ältere Menschen
- Hauptziele:
 1. Verbesserung der Lebensqualität, Autonomie und sozialer Teilhabe älterer Menschen
 2. Stärkung des europäischen Industriestandorts für aktives und gesundes Alter(n)

AAL - Programm

Internationales Projektteam

		
 <p>Agentur für häusliche Pflege</p>	 <p>Hochschule</p>	 <p>Interessenvertreter reiferer Menschen</p>
 <p>Entwickler</p>	 <p>UX-Experte</p>	 <p>Hochschule</p>

Ausgangslage

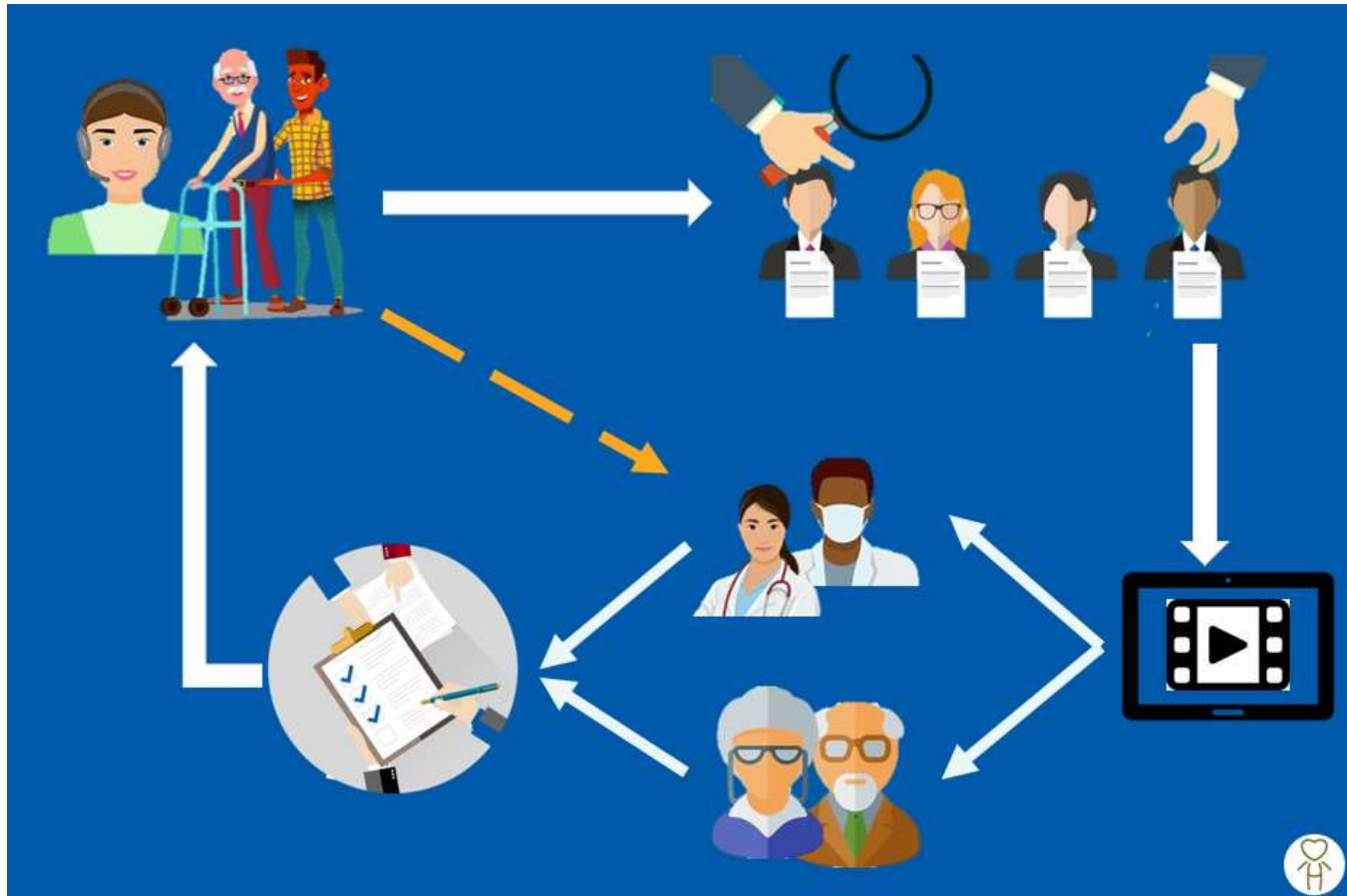
- Bis 2060 in Europa einen Mangel an mehr als 1,5 Millionen informellen Pflegenden (Geerts, 2012), formeller Pflegesektor benötigt bis 2030 weitere 4,1 Millionen Pflegefachpersonen (Michel, 2019), um die Bedürfnisse einer alternden Bevölkerung zu erfüllen.
 - viel Potential an Menschen, die Unterstützung leisten können und wollen
 - Rekrutierung ist ein zeitaufwändiger Prozess
- **Plattform für Matching von Suche nach Unterstützung und Angebot**

Pflegemigration als Ursprung dieser Idee, bringt lokal grosse Probleme

Geerts, J. a. (2012). Projections of use and supply of long-term care in Europe: policy implications. ENEPRI Policy Brief.
Michel, J.-P. K.-S.-W.-M. (2019). Transforming the future of ageing. Berlin: Science Advice for Policy by European Academies

Der Lösungsansatz

Idee: Videorekrutierungsplattform



AAL-Projekt HEROES - Ablauf



Projekttablauf– Phase I

Phase I - Von der Idee zum Prototyp

Wichtig war von Beginn an der Einbezug der Endnutzenden (alle 3 Benutzergruppen)

Co-Creation Workshops:

- Was wird erwartet?
- Was sind die Bedürfnisse?
- Was ist der Nutzen?
- Feedback zu den ersten Entwürfen und Use Cases

Projektlauf– Phase I

Persona: Christine

- 100% angestellt in Zürich
- Wohnt im ersten Stock eines Vorstadthauses bei Winterthur, ihre Oma wohnt im Erdgeschoss (Barrierefrei)
- ältere Schwester in Zürich, Mutter in Basel, unterstützen Christine, wann immer sie können
- Motivation: Christine ist verzweifelt auf der Suche nach Hilfe und macht sich Sorgen um den Gesundheitszustand ihrer Oma.
- Wünscht sich:
 - zuverlässige Person, die ihre Oma bei ihren täglichen Aktivitäten unterstützt
 - andere pflegende Angehörige zum Austausch von Informationen

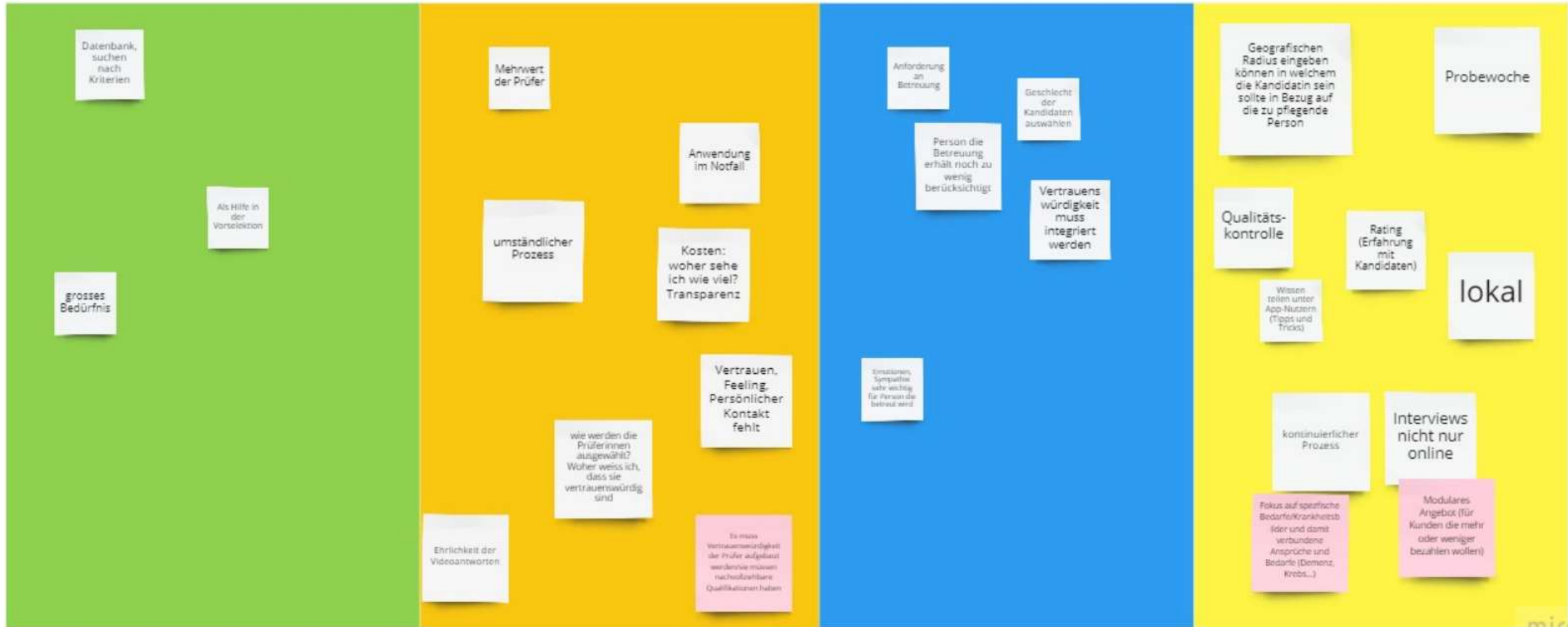


Motivation

Bedenken

Muss bei der Entwicklung beachtet werden

Funktionen, die ich mir wünsche

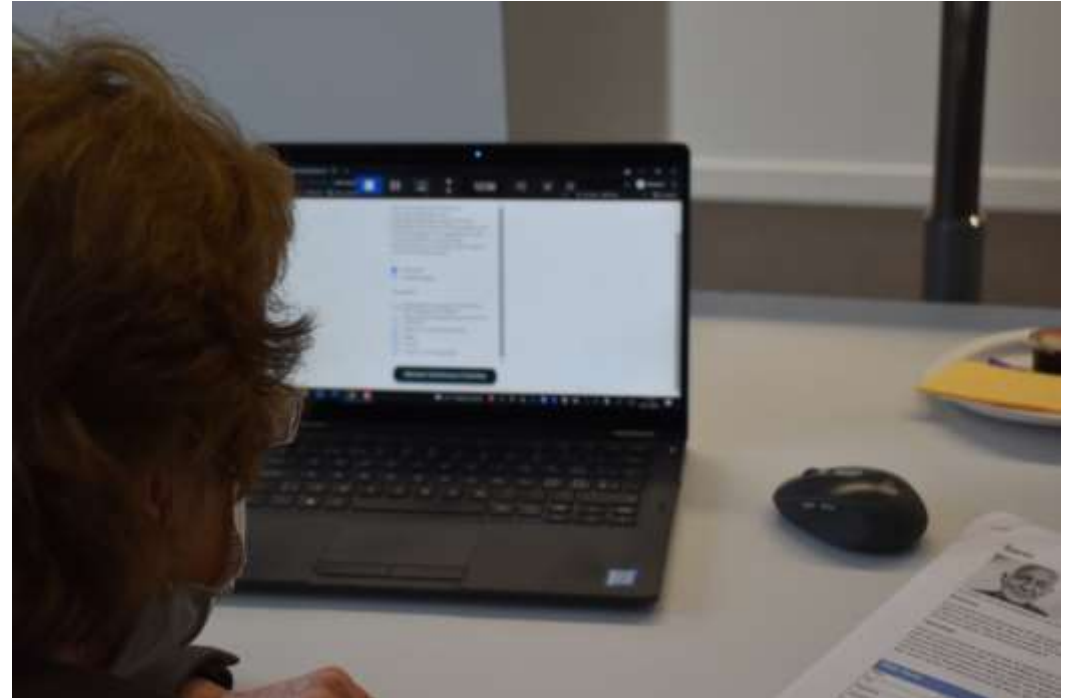


Fazit: es wird sehr grosser Bedarf gesehen, Skepsis zum Prozess (Videorekrutierung als Barriere). Keine Rekrutierung nur über App (eher für ersten Kontakt)

Projekttablauf – Phase II

Phase II – Clickable Testung

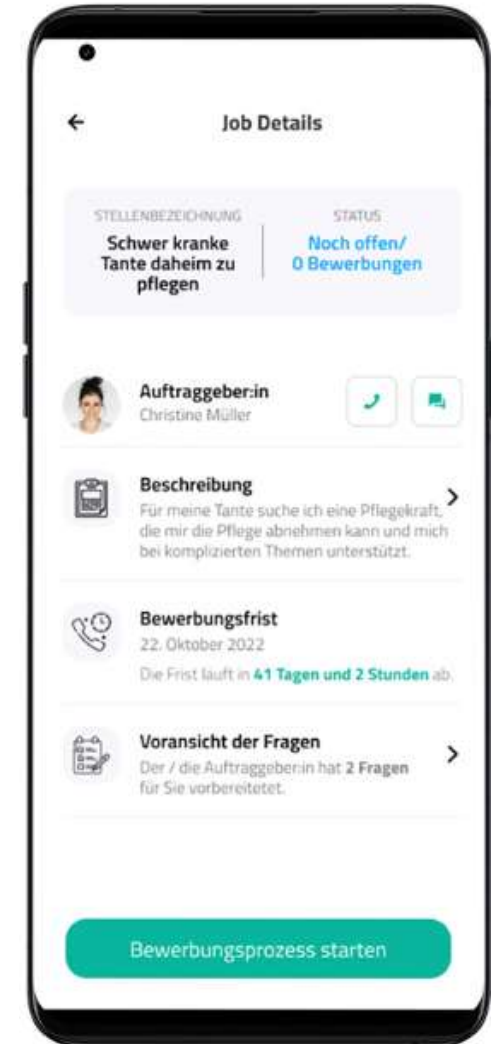
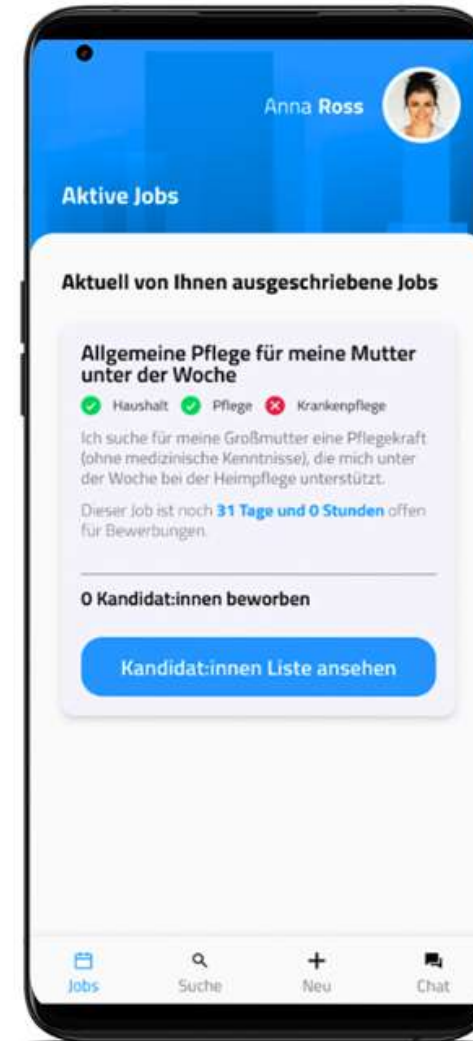
- Testrunde mit allen 3 Nutzergruppen
- Navigation - Einfachheit - Verständlichkeit
- Feedback bewerten → App Programmierung
- Vorbereitung Feldtestung



Projektlauf – Phase III

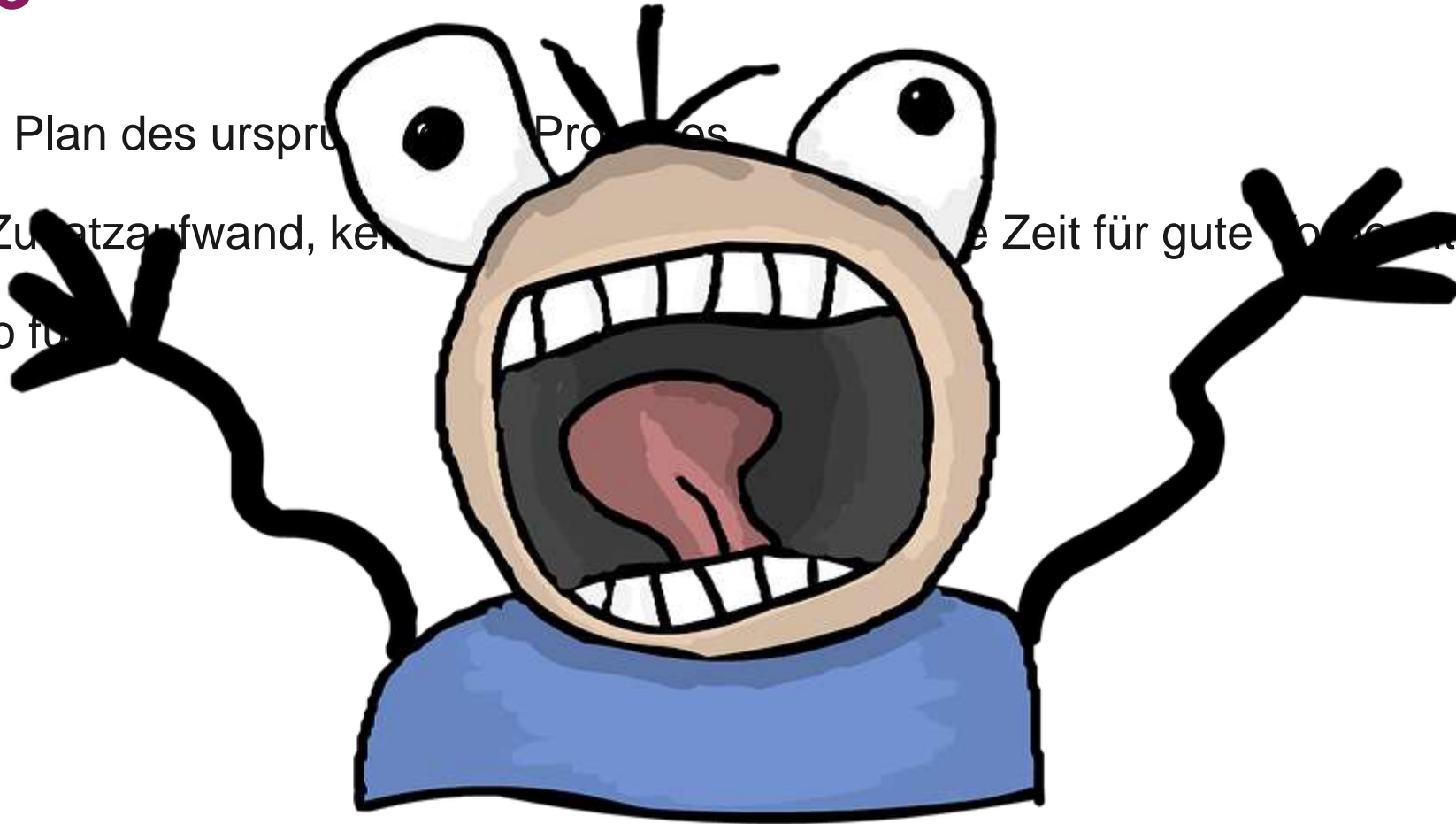
Phase III - Feldtestung

- Testung bei Endnutzenden zu Hause (geplant 3 Iterationen)
- Nach Midterm-Review: Schritt zurück und nochmals Überarbeitung sowie Testung auf Usability
- Testung im realen Lebensumfeld
- Vorbereitung Go Live



Go Live

- War nicht Plan des ursprünglichen Projektes
- Grosser Zusatzaufwand, keine Zeit für gute Vorbereitung
- No risk no fun



Lessons Learned



Was hat funktioniert und was nicht

- Medienecho – brennendes Thema
- Innert kürzester Zeit 6 Profile von Kandidat:innen
- Interesse von Verein, der Assistenzpersonen (IV) rekrutiert
- Videobewerbung wird als sehr ungewohnt und komisch empfunden seitens Kandidierenden, aber Auftraggebende finden die Videos super, weil sie so ein gutes Bild der Person erhalten.
- Job als Reviewer beliebt, Mehrw... nicht überprüft werden

ABER

- Keine Auftraggebende



Alles für die Katz?

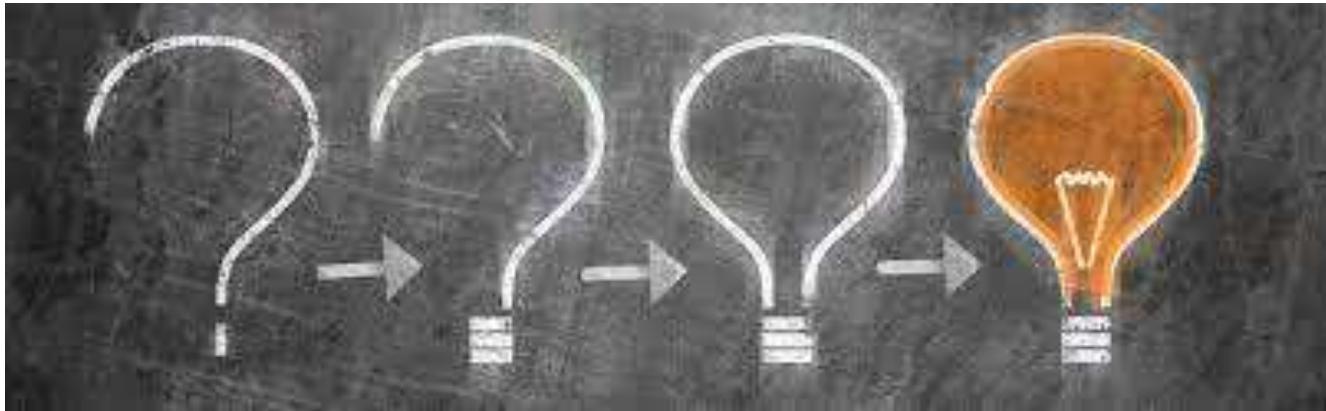
- Teil eines modularen Systems für Pflegedienstleister (von The CareHub)



- Einsatz in Norwegen
- The CareHub hat Personal für sich über die Heroes App rekrutiert

Fazit: Es funktioniert, aber Technologie alleine ist nicht die Lösung, Implementierung ist entscheidend!!

Fragen?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

